

祝 第10回隅田川水面の祭典 2018

奉協
仕力



勤誠
勉実

創立52年



秩父地域唯一の商業高校

埼玉県立 皆野高等学校

minano high school



HPアドレス <http://www.minano-h.spec.ed.jp> TEL 0494-62-2076

秩父地域の特産物（ジビエ）を商品化

「^{げきおし}激推 イノシカバーガー」

対面販売の実習で、商品と商業の魅力を伝える！！

皆野高校の新たな魅力の誕生です。「^{げきおし}激推 イノシカバーガー」が商品開発され、世に出ました。平成30年1月21日(日)から販売を開始して、生徒による対面販売を基本に3月24日(土)までの13回の販売実習は売れ行きも絶好調！ すべて完売となりました。問い合わせも多数寄せられています。商品名もロゴも生徒のアイデアで良いものができました。皆高生が地域の資源（高級食材ジビエ）を活用し、地元企業の皆様の協力を受け、約半年間の月日をかけて商品開発した成果です。生徒の頑張りが認められていると思います。

この取組は、地域の特産物を生かした商品開発を進めようと、地元企業3社（新井武平商店、肉の宝屋、菓子工房橋本）の全面的なご支援、ご協力で実現しました。本校の担当は、2年生の選択授業「マーケティング」（13名）の生徒達でした。

この授業では、売れる商品を開発するために、企業からの経営戦略の講義から始まり、アイデアの絞り込み、複数回の市場調査や試作品づくりなど、全員参加で試行錯誤を繰り返し、商業の源である「冒険」を体験しました。「地元の魅力を多くの人に知ってもらえる商品とはどんなものなのか」答えのない課題に対して授業を進め、生徒のやる気を引き出す手法で取り組ませ、この商品化は先生方の生徒に対する接し方や指導法の成果でもあると考えています。ゼロからの新商品を生み出すことは、商業の醍醐味です。こういうことが授業の中で学べる商業高校は、あらためて素敵な学校だと感じています。全員の意欲と行動で地域の特産物に光を当てることができました。年度が変わり、現在は全校体制の取組として依頼を受けたイベント等で生徒の販売実習を継続しています。



詳細は皆野高校
HPを！！



秩父地域各所で販売実習です。

今回の浅草は、初の県外実習です。

都心から一番近い蒸気機関車が走る秩父鉄道SLパレオエクスプレスも「皆野高校号」として特別ヘッドマークを掲出して車内販売をしました。

