

祝 第5回みなの美の山さくらマラソン

競技補助役員ボランティア、販売実習イノシカバーガー出店、マラソン大会出走 で本校参加

奉協
仕力



勤誠
勉実

創立52年



秩父地域唯一の商業高校

埼玉県立 皆野高等学校

minano high school



HPアドレス <http://www.minano-h.spec.ed.jp> TEL 0494-62-2076

地元の特産物（ジビエ）を商品化「^{げきおし}激推 イノシカバーガー」 本日通算 43回目の販売実習 となります！

皆高の新たな魅力が誕生しました。昨年度に商品開発した「^{げきおし}激推 イノシカバーガー」を世に出して、1月で1年を経過しました。売れ行きも絶好調です！ 本日40回の販売実習となり、今まで3616個（委託販売除く）を売り上げています。

この取組は、地域の特産物を生かした商品開発を進めようと、平成29年度に地元企業3社（新井武平商店、肉の宝屋、菓子工房橋本）の全面的なご支援、ご協力で実現しました。本校の担当は、2年生の選択授業「マーケティング」（13名）の生徒達でした。この授業では、売れる商品を開発するために、企業からの経営戦略の講義から始まり、アイデアの絞り込み、複数回の市場調査や試作品づくりなど、全員参加で試行錯誤を繰り返し、商業の源である「冒険」を体験しました。「地元の魅力を多くの人に知ってもらえる商品とはどんなものなのか」答えのない課題に対して授業を進め、生徒のやる気を引き出す手法で取り組ませ、この商品化は先生方の生徒に対する接し方や指導法の成果でもあると考えています。ゼロからの新商品を生み出すことは、商業の醍醐味です。全員の意欲と行動で地域の特産物に光を当てることができました。現在は「いつ、どこで売るか、どう売るか」など、お客様の気持ちになり、様々な工夫と苦労が続いています。こういうことが授業の中で学べる商業高校は、あらためて素敵な学校だと感じています。現在は、第二弾の商品として、ジビエなど地域の産物を使っのタコライスを開発し、間もなく販売開始の予定です。楽しみにしてください。

そして、本日販売する皆野高校「激推イノシカバーガー」は、初の皆野中学校とのコラボ商品となります。商品に貼付したラベルは、皆野中学校の1年生の生徒全員が美術の授業で制作したラベル64枚全てを実際に使用して限定販売をしています。

また、先月から放送が延期になっていますNHKテレビ午前11時05分からの「ひるまえほっと」の番組で約7分半、今月中に本校「激推イノシカバーガー」の特集が放映予定です。



商業科の授業「マーケティング」を学習する中で「地域の活性化」をテーマに取り組んだ商品開発の発表で4つの賞を受賞しました。

- 8月 埼玉県高等学校生徒商業研究発表大会「最優秀賞」
- 9月 関東ブロック高等学校生徒商業研究発表大会「優良賞」
- 11月 日本政策金融公庫主催 創造力、無限大∞ 高校生ビジネス・グランプリ 全国4359件のエントリーから「ベスト100」選出（県内から2校）
- 2月 埼玉県キャリア教育実践アワード2019「最優秀賞」
新井武平商店、肉の宝屋、菓子工房 Hashimoto 様と共に受賞

皆野高校 「激推 イノシカバーガー」



生徒による

今後の販売実習予定

- 3月11日(日) 10:00～ 多豆(コワーキングスペース) 秩父市道生町(秩父駅より徒歩5分)
- 3月17日(土) 9:00～ ベルク影森店
- 3月18日(日) 10:30～ ベルク東町店
- 3月24日(土) 秩父鉄道 イベント列車で車内販売(桜沢ー秩父間下り列車内) 皆野駅発 12:40
- 〃 11:00～ 秩父鉄道長瀬駅前

詳細は、本校HPをご覧ください！