

商業「ビジネス基礎」各項目の評価規準

指導項目(大項目)	小項目	知識・技術	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
(1) 商業の学習とビジネス	ア 商業を学ぶ重要性と学び方 イ ビジネスの役割 ウ ビジネスの動向・課題	○商業の学習及びビジネスの概要について理解している。	○商業を学ぶこと及びビジネスの意義と課題について、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展と関連付けて見いだしている。	○ビジネスの基礎的な事項について自ら学び、ビジネスに主体的かつ協働的に取り組もうとしている。
(2) ビジネスに対する心構え	ア 信頼関係の構築 イ コミュニケーションの基礎 ウ 情報の入手と活用	○ビジネスに対する心構えについて実務に即して理解しているとともに、関連する技術を身に付けている。	○ビジネスの場面を分析し、科学的な根拠に基づいて、ビジネスにおいて他者に対応しているとともに、情報を入手して活用し、評価・改善している。	○ビジネスに対する心構えについて自ら学び、ビジネスに主体的かつ協働的に取り組もうとしている。
(3) 経済と流通	ア 経済の基本概念 イ 流通の役割 ウ 流通を支える活動	○経済と流通について経済社会における事例と関連付けて理解している。	○経済と流通に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考案している。	○経済と流通について自ら学び、経済の基本概念を踏まえ、流通と流通を支える活動に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。
(4) 取引とビジネス計算	ア 売買取引と代金決済 イ ビジネス計算の方法	○取引とビジネス計算について実務に即して理解しているとともに、関連する技術を身に付けている。	○取引に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考案している。	○取引とビジネス計算について自ら学び、適切な契約の締結と履行に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。
(5) 企業活動	ア 企業の形態と組織 イ マーケティングの重要性と流れ ウ 資金調達 エ 財務諸表の役割 オ 企業活動に対する税 カ 雇用	○企業活動について経済社会における事例と関連付けて理解している。	○企業活動に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考案している。	○企業活動について自ら学び、企業活動に関する事例などを踏まえ、企業活動に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。
(6) 身近な地域のビジネス	ア 身近な地域の課題 イ 身近な地域のビジネスの動向	○身近な地域のビジネスについて理解している。	○身近な地域のビジネスに関する課題を発見し、それを踏まえ、科学的な根拠に基づいて、ビジネスの振興策を考案して実施し、評価・改善している。	○身近な地域のビジネスについて自ら学び、ビジネスの振興による地域の発展に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。