

皆野高校 «活性化・特色化方針（スクール・ポリシー）»

課程	全日制	学科	商業科・情報処理科		R4.5.1 生徒数	(男) 55 (女) 24	計 79		
アクセス	秩父鉄道皆野駅より町営バスで 10 分（長生荘下車 徒歩 3 分）								
＜目指す学校像＞									
校訓（誠実・勤勉・協力・奉仕）の理念の下、地域の活性化に寄与し、地域社会と産業を支える人材を育成する学校									
＜教育課程等＞ ※ 1									
専門科目（商業科・情報処理科）と普通科目をバランスよく配置し、基礎的・基本的学力の定着と学びの継続を図ります。									
○くくり募集実施校として専門科目の選択ルートにより卒業学科を確定していきます。									
○地域と連携する科目を配置し地域資源・人材を活用した体験的授業を実践します。									
○自立した社会性の育成を目的として、高校通級の科目を配置し選択可能とします。									
☆ 教育課程実施に関する方針									
シラバスで教科の授業内容や評価項目を公開し計画的かつ適切に学びを推進します。									
○主体的・対話的で深い学びを推進します。									
○地域と連携し、地域資源・人材を活用した体験的学びを実践します。									
○総合的な探究の時間は、課題研究で代替し、ビジネスの学びにおける探究活動に取り組みます。									
＜本校が求める生徒＞ ※ 2									
本校の特色を理解し、「本校で学び成長したい」「今までの自分から変わりたい」と強く思う生徒を募集します。									
○授業・学校行事・部活動など、すべてにおいて少人数で学ぶ環境です。									
○地域とのかかわりや貢献することを大切にし、地域の行事やボランティア活動などに積極的に参加します。									
○ビジネスの学びを通して地域の活性化に寄与します。主に商品開発や販売実習などの体験学習を実施します。									
○協力や継続することを大切にし、生徒会や部活動などへの取り組みを推奨します。									
○基礎グレードを中心に、多様な検定試験に積極的にチャレンジします。									
○自立した社会性の育成を目的とした高校通級を実施しています。									
＜学校行事＞									
・体育祭（5月） 学年の枠を超えて、一緒に競技でわきあいあい！									
・2年生修学旅行（9月） 学習の目的に合わせて地域文化や自然と触れ合う！									
・文化祭（10月） クラスや部活動で工夫をこらしたイベントを実施！									
＜部活動＞									
◎伝統ある部活動 全国大会や関東大会への出場経験多数									
ホッケー部、剣道部、弓道部、卓球部、商業研究部									
◎近年の活躍 剣道部（令和元年度県大会出場）、美術部（令和3年度防犯ポスター県展出品）									
書道部（令和3年度書初め展県展出品）									
＜家庭・地域との連携＞									
・町内の小学校・幼稚園と交流（遠足ボランティア、スポーツ交流、幼稚園実習など）									
・地元企業での就業体験（2年生全員）									
・地域活動のボランティア等多数									
進路	R4.3 卒業生	四大	2人	短大	0人	専門	6人	就職	26人
	傾向	・地元地域での就職希望者多数 サービス、販売、製造など幅広い業種で内定をいただいています。進学を含め、希望者の進路決定率は4年連続 100%を達成しています。 （主な内定先）キヤノン電子、タイセー、東洋精工、ベルク、ヤオコー、日本イスエード、東洋パーツ、ちちぶ農協、日本ピグメント、ジウゼン、TJMデザイン等 ・大学・短大・専門学校の指定校推薦枠多数あり							